

COMUNICAT DE PRESĂ

Biroul de presă

T +40 372 115 694
F +40 372-87.33.42
presa.ro@enel.com

enel.ro

Enel Distribuție Banat își schimbă numele în E-Distribuție Banat, iar Enel Distribuție Dobrogea devine E-Distribuție Dobrogea

București, 21 decembrie - Toate companiile de distribuție ale Enel în România au adoptat denumirea E-Distribuție, după ce Enel Distribuție Banat și Enel Distribuție Dobrogea și-au schimbat numele în E-Distribuție Banat și, respectiv, E-Distribuție Dobrogea. E-Distribuție Muntenia a fost prima companie de distribuție a Enel din România care a adoptat, recent, noul nume.

Schimbarea de nume a operatorilor de distribuție are în vedere alinierea la cerințele normative comunitare și naționale, care impun firmelor integrate din domeniul energiei să realizeze separarea legală, funcțională și contabilă a activităților de distribuție față de cele de furnizare și producție, inclusiv din perspectiva denumirii și a identității vizuale, astfel încât, din perspectiva consumatorului, să fie evitate confuziile și, în acest fel, să fie stimulată competitivitatea în piață.

E-Distribuție Dobrogea și E-Distribuție Banat sunt printre cei mai performanți operatori de distribuție din România din punct de vedere al calității serviciului de distribuție, înregistrând o durată medie a întreruperilor per client/an (SAIDI - System Average Interruption Duration Index) mai bună decât media națională, an de an, în ultimii patru ani.

Potrivit datelor Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE), în 2015, durata medie a întreruperilor per client/an pentru E-Distribuție Dobrogea a fost de 234 de minute (a doua cea mai bună performanță din România, după E-Distribuție Muntenia), în timp ce E-Distribuție Banat a înregistrat un SAIDI de 247 de minute. Media națională a fost de 308 minute în 2015.

Ambele companii au realizat proiecte importante de investiții în ultimii ani, cum ar fi:

- modernizarea amplă a rețelei de medie tensiune din rezervația biosferei Deltei Dunării, inclusiv o nouă linie de 20 kV, aeriană și subterană, cu o lungime totală de cca. 9,2 km
- modernizări în județul Constanța pentru a crește siguranța aprovizionării cu energie electrică pentru consumatori strategici-cheie: aeroportul Mihail Kogălniceanu, unități militare, sediul central al Administrației Serviciului de Trafic Aerian din România și pompe de apă aparținând RAJA
- modernizarea stației primare Mircea Vodă (tensiune medie/înaltă) în județul Călărași, pentru o investiție de circa 8 milioane de lei
- modernizarea stației primare Neptun (tensiune medie/înaltă), o investiție totală de peste 12 milioane de lei
- modernizarea stației secundare de medie/înaltă tensiune Marmura, situată în Tulcea, în urma unui proiect de investiții în valoare de 11,4 milioane de lei
- modernizarea stației primare Balta Sărată (medie/înaltă tensiune) în Caransebeș, estimată la 2,65 milioane de lei



- un program extins de modernizare a rețelelor de joasă tensiune și iluminat public în mai multe zone din Timișoara
- modernizarea stației Călnic (medie/înaltă tensiune) din Reșița, un proiect de investiții de 5,2 milioane de lei.

Enel este o companie energetică multinațională, jucând un rol important pe piața de electricitate și gaze naturale din lume, concentrându-se în special în Europa și America Latină. Grupul Enel activează în peste 30 de țări de pe patru continente, are o capacitate instalată netă de circa 90 GW, generează electricitate și gaz printr-o rețea ce acoperă circa 1,9 milioane km. Cu cei 61 de milioane de consumatori în toată lumea, Enel deține cea mai mare bază de clienți comparativ cu societățile europene din acest sector și este printre cele mai mari companii de electricitate de pe continent în ceea ce privește capacitatea instalată și EBITDA raportat.

Prezintă pe piața din România încă din 2005, Enel este, în acest moment, cel mai mare investitor privat în domeniul energetic, cu operațiuni în sectorul distribuției și furnizării de electricitate, dar și al producției de energie electrică din surse regenerabile. Enel are peste 3.100 de angajați în România și oferă servicii unui număr de 2,8 milioane de clienți din trei zone importante ale țării: Muntenia Sud (inclusiv București), Banat și Dobrogea, acoperind aproape o treime din piața locală de distribuție. Enel continuă dezvoltarea unui program de investiții pentru îmbunătățirea calității serviciilor, modernizarea rețelei și implementarea pe plan local a standardelor de mediu ale grupului Enel.